



Rapport d'activité 2020-2021



Table des matières

Mot du président.....	3
Mot de la DG.....	4
L'organisation.....	5
Valeurs et mission	5
L'équipe	6
Nos partenaires annuels 2020-2021.....	7
Nos membres	7
Les réalisations	8
Des événements réinventés pour s'adapter à la situation.....	8
Faire voir nos membres.....	10
Une campagne d'achat local qui a permis de redistribuer près de 10 000\$ aux commerçants de Boucherville	10
Des formations pour accompagner nos membres dans leur développement.....	11
Des actions spécifiques pour soutenir le milieu économique pendant la pandémie.....	11
Conclusion	12

Mot du président



Chers membres et partenaires,

Quel chemin incroyable avons-nous parcouru ensemble au cours de cette année 2020-2021! Une année éprouvante à bien des niveaux mais qui nous a aussi rappelé l'importance de la solidarité. J'avais écrit, en mars 2020, qu'en étant ensemble physiquement nous étions à risque mais qu'en étant ensemble de cœur que nous allions réussir... Avec le recul, depuis ce dernier mois, je peux vous dire que ce fut le cas pour la communauté d'affaires de Boucherville, ses consommateurs et votre association.

Grâce à la mobilisation de la permanence, de nos partenaires et du conseil d'administration, nous avons été en mesure de jouer notre rôle d'entremetteur, tout en respectant les conditions imposées par le gouvernement et en demeurant pertinents dans notre offre de service. Ce rapport annuel en est la preuve.

Parmi les coups de chapeaux à souligner, notons nos campagnes d'achat local scindées en deux pour une meilleure présence au long de l'année, nos initiatives de visibilité avec le mois des professionnels et la page des membres, ou encore la version revampée du gala 2020 en mode live extérieur! Sans oublier, bien sûr, la revitalisation de l'ancienne pancarte le long de l'autoroute 20 pour stabiliser les revenus de l'association et faire rayonner nos entreprises, grâce à l'appui de la Ville de Boucherville.

De mon côté, c'est l'heure de vous dire au revoir car mon mandat de président se termine. Je quitte avec le sentiment du devoir accompli même si j'aurais aimé en faire plus. Les finances de l'association sont bonnes, la mobilisation des membres est réelle et le rayonnement est fort. La qualité du conseil d'administration et de sa permanence, en l'occurrence Marie-Eve Goyette, me rend très fier et m'enthousiasme quant aux possibilités futures de développement.

Je termine en vous disant merci pour votre appui et ces belles années en votre compagnie. Avant mon implication sur le conseil d'administration, j'affectionnais particulièrement l'AGAB. À présent, elle aura une place importante dans mon cœur à jamais.

Sincèrement,

Hugo Bouchard-Beaulieu



Mot de la DG



Chers membres et partenaires,

Débuter mon mandat de directrice générale au sein de l'Association des gens d'affaires de Boucherville en pleine pandémie mondiale représentait son lot de défis, mais avec l'appui du conseil d'administration ainsi que celui de l'équipe de la permanence, j'ai accepté avec fierté de les relever.

Dans une année déjà remplie d'imprévus et d'incertitudes, il me faisait le plus grand plaisir de me joindre à l'équipe afin de mettre de l'avant la résilience et l'innovation dont les entreprises et entrepreneurs de Boucherville ont fait preuve et faire en sorte de soutenir nos membres dans la relance économique.

Sachez que nous demeurons à l'affût afin de nous outiller pour mieux soutenir et accompagner les membres et ainsi, avoir plusieurs occasions de vous faire voir et de vous mettre en lumière. Nous souhaitons vous offrir une association dynamique et rassembleuse et c'est tous ensemble, avec solidarité, que nous réussirons à soutenir notre communauté d'affaires. Choisir local est devenu plus important que jamais!

Nous travaillons très fort sur la prochaine année qui sera, on l'espère, à la hauteur de nos attentes et des vôtres pour faire rayonner notre magnifique ville.

Marie-Eve Goyette
Directrice Générale



L'organisation

Valeurs et mission



S'impliquer dans la communauté d'affaires de Boucherville



Créer et soutenir le développement économique en favorisant les rencontres et les opportunités d'affaires



Promouvoir l'achat local



Être à l'écoute de nos membres afin d'offrir des services adaptés à leurs réalités et enjeux



L'équipe

Conseil d'administration 2020-2021



Hugo Bouchard Beaulieu
Président
Café Expert



Serge Audette
Vice-président
RFA Assurances



Valérie Ménard
Secrétaire
Ménard et associés inc.



Steve Richard
Trésorier
Lemieux Richard CPA inc.



Yannick Boisvert
Administrateur
BDC



Sylvain Casavant
Administrateur
TVRS



Lynda DeGrandpré
Administratrice
DeGrandpré, CPA inc.



Noémie Tanguay
Administratrice
3 cornets



Nicholas Imonti
Administrateur
Centre de services
scolaire des Patriotes



Chantal Boucher
Administratrice
Services conseils,
PG SST inc.



Guillaume Dubois
Administrateur
Sysco Grand Montréal

Direction générale 2020-2021



Danielle Girard
Jusqu'en décembre 2020



Marie-Eve Goyette
Depuis février 2021

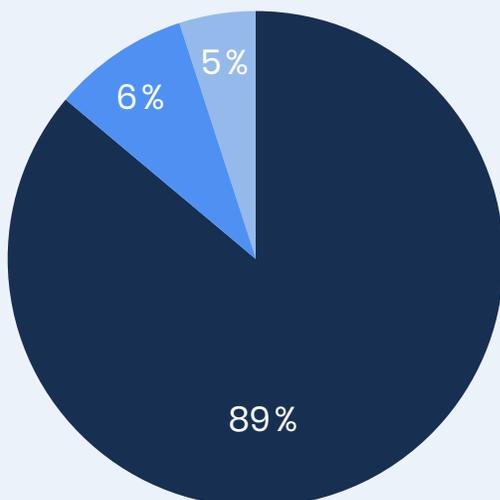
Nos partenaires annuels 2020-2021



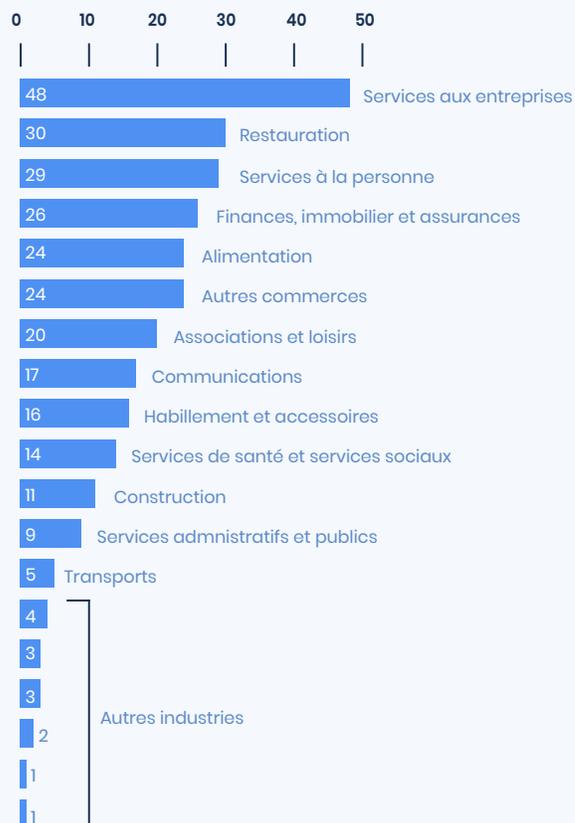
Nos membres

Les adhésions à l'AGAB sont demeurées relativement stables malgré une légère baisse attribuable à la pandémie qui a limité le nombre d'événements organisés et a entraîné des difficultés financières pour plusieurs entreprises. On dénombre 287 entreprises membres et 451 délégués.

- **Adhésion régulière (89%)**
adhésion donnant droit à 2 délégués
- **Adhésion corporative (5%)**
adhésion donnant droit à 6 délégués
- **Adhésion jeunesse (6%)**
adhésion pour les entreprises dont le délégué principal est âgé de 35 ans et moins



Répartition des entreprises membres par secteur



Les réalisations

L'année 2020-2021 aura été particulière avec la pandémie de COVID-19 qui a durement frappé le milieu économique. Les fermetures prolongées de certains commerces, les limitations de jauge, les incertitudes ont été autant d'éléments auxquels l'AGAB a été confrontée. Pour continuer à servir au mieux ses membres, elle a été contrainte de s'adapter et d'innover.



Soirées golf

7 juillet, 14 juillet et 18 août 2020

Club de golf de Boucherville

Ces soirées proposaient à un petit groupe de personnes (12 maximum) de se retrouver sur un parcours 9 trous. À l'issue de la ronde, les participants prolongeaient souvent le moment en partageant un temps convivial au Club House. Proposées à 3 reprises au cours de l'été 2020-2021, ces soirées ont accueilli de deux à trois quatuors chacune. La formule simple et en petit comité a été très appréciée.



Entretien avec Josée Corbeil

Co-fondatrice d'évoilà 5 et Olympienne

Jeudi 17 septembre 2020

Hôtel Mortagne

Unique événement de ce genre organisé en présentiel par l'AGAB cette année, ce déjeuner-conférence, a été l'occasion de découvrir le parcours de Josée Corbeil, joueuse de volleyball ayant participé aux Jeux Olympiques et fondatrice de évola5. Une rencontre inspirante au cours de laquelle des comparaisons ont pu être faites entre sport de haut niveau et entrepreneuriat. Il a rassemblé 25 personnes.



Célébration Aimé-Racicot

Septembre 2020

Centre Urbain de Boucherville

Les conditions sanitaires ont contraint l'AGAB à repenser son événement phare de l'année, le Gala Mérite Aimé-Racicot. Afin de souligner les réussites économiques de Boucherville et d'offrir un moment festif dans une période plutôt morose, une Célébration Aimé-Racicot a été mise en place. En partenariat avec TVRS, les finalistes de chacune des catégories du concours étaient présentés chaque semaine grâce à des capsules vidéo sur nos réseaux sociaux. Ils étaient invités à participer à une remise de prix en direct, retransmise sur notre page Facebook, chaque vendredi de septembre. Cette nouvelle formule a été accueillie très positivement tant par les participants que par le public. Certaines vidéos ont été vues plus de 5000 fois ce qui a permis d'offrir une belle visibilité à nos lauréats et finalistes ainsi qu'aux commanditaires de l'événement.



5@7 virtuel des fêtes au profit de Opération Enfant Soleil

16 décembre 2020
Événement virtuel

L'AGAB s'est associée à cet événement virtuel organisé par l'Agence INOVA et SBI audiovisuel au profit de l'association Opération Enfant Soleil. L'occasion de contribuer à un bel événement de réseautage au profit d'une bonne cause, en particulier dans un contexte où le traditionnel cocktail de Noël de l'AGAB ne pouvait se tenir.



Poignée de main

27 janvier 2021
Événement virtuel

La poignée de main de la nouvelle année, en présence de M. Jean Martel, maire de Boucherville, s'est tenue en visioconférence et a rassemblé 42 personnes.



Réseautage virtuel / Dégustation réelle

Atelier dégustation de l'Échevin
12 mai 2021

Cet événement organisé avec l'entreprise l'Échevin a été l'occasion pour les entrepreneurs de Boucherville de se rencontrer virtuellement autour d'une dégustation de vin animée par une sommelière. 20 personnes y ont participé.

Faire voir nos membres

Dans le contexte difficile de la pandémie, l'AGAB a voulu mettre l'accent sur les actions de visibilité pour permettre à ses membres d'être vus et de communiquer sur leurs commerces et services.

Panneau publicitaire en bordure de l'autoroute 20

En avril 2020, la ville de Boucherville a signé un accord avec l'Association des gens d'affaires de Boucherville pour lui déléguer la gestion du panneau publicitaire en bordure de l'autoroute 20. Il a été réservé de façon quasi ininterrompue depuis lors, assurant ainsi à l'AGAB une nouvelle source de revenus stable lui permettant de pérenniser son action. Une partie de ces revenus est, par ailleurs, reversée à la ville pour son triathlon annuel.

Les membres de l'AGAB sont prioritaires et bénéficient de rabais à la réservation. L'AGAB entend ainsi poursuivre sa mission de promotion de son tissu économique.

Endos du Journal La Relève

De retour pour une deuxième année consécutive, cette offre de visibilité permettait à huit membres de l'association de s'afficher à l'endos du Journal La Relève pendant plusieurs mois consécutifs.

Opération du temps des fêtes – novembre 2020

Nouveauté 2020, cette opération se déclinait en deux actions : une jaquette dans le journal La Relève et des capsules vidéo Internet. La jaquette proposait des idées cadeaux de commerçants bouchervillois pour inciter la population à consommer local pour leurs cadeaux de Noël. Les capsules étaient un clin d'œil des commerçants à leurs clients et ont été diffusées sur nos réseaux sociaux.

Une infolettre hebdomadaire

Envoyée chaque semaine à plus de 900 personnes, cette infolettre a un taux d'ouverture moyen de 30 à 40 %.

Le mois des professionnels – mars 2021

Adaptation du mois des commerçants, proposé l'année passée, le mois des professionnels permettait à 5 professionnels par semaine d'avoir une annonce dans le journal La Relève et une entrevue à la radio FM103.3. Une opération qui a rencontré un franc succès et qui sera reconduite l'année prochaine.

Une campagne d'achat local qui a permis de redistribuer près de 10 000 \$ aux commerçants de Boucherville

Du 22 août au 13 septembre 2020

Réalisée avec le soutien de la ville de Boucherville et de IKEA Boucherville, cette campagne d'achat local a consisté en l'organisation de tirages de certificats-cadeaux dans plusieurs commerces de Boucherville. En tout, ce sont près de 10 000\$ en cartes-cadeaux qui ont été remis aux clients des commerces de Boucherville afin de promouvoir l'achat local.

Des formations pour accompagner nos membres dans leur développement

Dans le but d'outiller les entrepreneur-es de Boucherville, l'AGAB a offert au long de l'année plusieurs formations sur des aspects stratégiques pour le maintien de l'activité et son développement.

Maximisez l'utilisation de vos médias sociaux

26 octobre – 31 décembre 2020

Capsule vidéo proposée par l'agence Commères, suivie d'une consultation gratuite individuelle de 20 minutes.

Programmes d'aide financière reliés à la COVID-19

12 novembre 2020

Rencontre virtuelle présentée par Moquin Amyot et Services Québec

Webinaire Commerce en ligne

15 juin 2021

Webinaire proposé par l'agence Gravité

Des actions spécifiques pour soutenir le milieu économique pendant la pandémie

Ligne écoute entrepreneurs

Janvier 2021

Cette ligne d'écoute mise en place avec la cellule Mentorat Pôle Sud du Réseau Mentorat était proposée aux entrepreneurs qui souhaitaient partager leurs préoccupations et leurs enjeux liés à la COVID dans une atmosphère bienveillante.

Annuaire des initiatives COVID

Avec le premier confinement décrété en mars 2020, l'AGAB a proposé sur son site un annuaire, ouvert à tous les commerces de Boucherville, membres et non membres, qui indiquait les mesures spéciales COVID prises par ceux-ci, telles que les boutiques en ligne ou le service à l'auto.

Liste des restaurants ouverts à la livraison ou à emporter

Avec la deuxième fermeture décrétée par le gouvernement, l'AGAB a recensé tous les restaurants de Boucherville qui proposaient des repas à la livraison ou à emporter. Cette liste, également publiée dans le Journal la Relève, a été complétée par quelques capsules vidéo présentant les différents restaurants.

Conclusion

L'année 2020-2021 a été une année compliquée avec la pandémie qui a fortement perturbé l'activité de la très grande majorité des membres de l'Association des gens d'affaires de Boucherville. L'Association a su démontrer sa résilience et sa capacité d'adaptation en offrant des services spécifiques et en cherchant à soutenir le tissu économique de la région par plusieurs actions. Preuve de sa pertinence, les adhésions sont demeurées relativement stables sur la période.

L'année prochaine laisse espérer un plus grand retour à la normale permettant d'organiser à nouveau des événements en présentiel, activités les plus appréciées de nos membres car elles favorisent les rencontres de qualité.

Plusieurs enjeux autour de la reprise risquent également d'apparaître. L'AGAB sera présente pour écouter les besoins de ses membres, les accompagner et les promouvoir auprès de la population, comme elle l'a fait au cours de l'année passée.





450 655-9551
info@agab.net
Case postale 655,
Boucherville QC J4B 6Y3

